



WORKSHOP DE LAVADOR A EMPREENDEDOR



BEM-VINDO À APOSTILA "DE LAVADOR A EMPREENDEDOR", BASEADA NO WORKSHOP DE ESTÉTICA AUTOMOTIVA.

O objetivo desta apostila é fornecer uma visão clara sobre como transformar sua paixão por carros em um negócio lucrativo e de referência no mercado.

Vamos guiar lavadores de carros e aspirantes a empreendedores automotivos a darem os primeiros passos na construção de um negócio de sucesso, focando em três pilares fundamentais: operação, gestão e marketing.

Tenta visualizar, meu padrim, o cenário atual do mercado automotivo está em constante evolução, e com ele surgem oportunidades únicas para quem deseja ingressar na estética automotiva.

Esta apostila ajudará você a identificar os melhores modelos de negócio para começar, levando em consideração seu nível de conhecimento, tempo disponível e investimento.

AQUI COMEÇA A MUDANÇA!

Livre-se da Síndrome do Operador: Muitos profissionais da estética automotiva começam focados apenas na operação – lavar, polir e limpar carros. Isso é importante, mas não suficiente para garantir o sucesso do negócio.

O maior erro é acreditar que ser excelente na execução é o suficiente para prosperar. Eu mesmo construí um negócio de estética com baixo investimento, mas imagina se eu nunca tivesse aprendido a fazer gestão e marketing, será que a AoRaboni estaria onde está hoje?

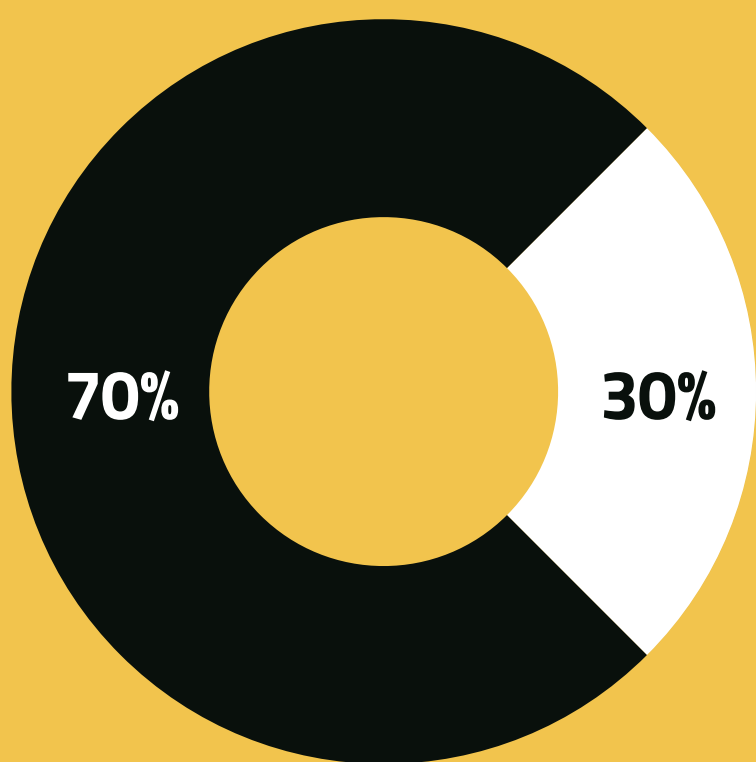
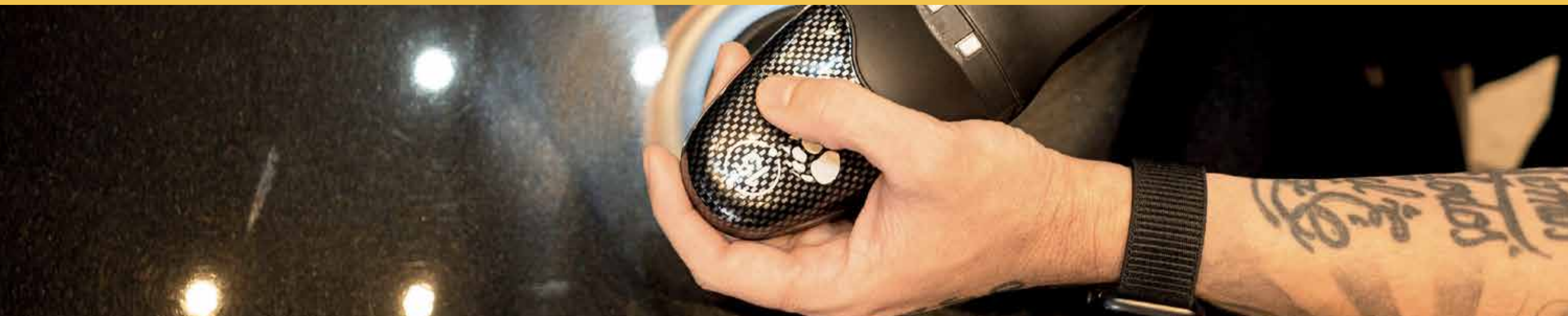
Com apenas R\$ 172, foi possível iniciar um negócio de lavagem de carros na rua, que mais tarde evoluiu para a maior referência de estética automotiva na América Latina. Isso foi possível graças à mudança de mentalidade, de operador para empreendedor.

Mas por onde começar? Primeiro, um alerta, o excesso de informações sobre técnicas, produtos e estratégias de mercado pode gerar confusão. Para se destacar, é essencial filtrar o que realmente faz a diferença e se concentrar em três áreas-chave: operação, gestão e marketing.

OPERAÇÃO Q.A

O mais alto nível de qualidade agora com mais agilidade. Tudo começa por ser um especialista na operação, ou seja, aplicar a técnica correta somando ao trabalho qualidade e agilidade.

Reduz consumo de produto e tempo de trabalho; aumentamos a produtividade e lucro **SEM PERDER QUALIDADE.**



70% conhecimento profissional 30% produtos e equipamentos

Os 70% se refere à técnica que o operador tem, e quando falamos de técnica estamos somando: conhecimento teórico + prático.

Os 30% referem-se aos equipamentos e produtos. Quando falamos em equipamentos e produtos estamos falando de: compostos, boinas, produtos, microfibras, máquinas de polimento, etc

GESTÃO RAD

Registrar. Analisar. Decidir.

Registrar: Monitorar todas as entradas e saídas financeiras.

Analisar: Estudar os dados registrados para identificar oportunidades de melhoria.

Decidir: Tomar decisões estratégicas baseadas em dados, como aumentar preços ou contratar funcionários.

Para você conhecer o seu negócio é necessário ter gestão.

Registrar o que consumimos e o tempo de trabalho é essencial para analisar os dados e tomar a melhor decisão, por exemplo, como precificar corretamente o seu serviço garantindo que vai cobrir custos, gerar lucro e garantir posicionamento.

RELATÓRIO DE OPERAÇÃO^(R.O)



Tempo



Consumo



Risco

MARKETING T.A.C.O

A "tacada" de mestre para transformar sua empresa em uma marca e seus clientes em fãs. Saber o que fazer, como fazer e o porquê fazer é a chave para construir a tribo (público), atrair pessoas para ela, conscientizá-las da sua dor e que você tem a solução (oferta irresistível).

T — Construção de uma Tribo

A — Atrair pessoas para essa tribo

C — Dar Consciência para essas pessoas do porque ela precisa do seu serviço e porque ele vale o quanto vale

O — Fazer uma Oferta irresistível para vender mais e melhor



MODELOS DE NEGÓCIO

01 Delivery

02 Estúdio Exclusivo

03 Espaço de Alto Fluxo



Modelo Delivery

Este modelo permite atender clientes em suas casas ou no local de trabalho, eliminando a necessidade de um espaço físico.

Vantagens

Baixo custo fixo: Sem aluguel, IPTU ou despesas com estrutura.

Flexibilidade de horário: A liberdade para organizar sua rotina.

Conforto para o cliente: Atende diretamente no local escolhido pelo cliente, eliminando a necessidade de deslocamento.

Desvantagens

Trânsito: Perda de tempo com deslocamento em grandes cidades.

Meio de locomoção: Dependência de veículos adequados para transportar equipamentos.

Limitações estruturais: Nem sempre o cliente dispõe de água, energia ou sombra adequados.



Estúdio Exclusivo

Esse modelo funciona tanto em uma garagem quanto em um pequeno espaço onde apenas um carro é atendido de cada vez.

Vantagens

Baixo custo de operação: Menor investimento em estrutura.

Sensação de exclusividade: O cliente sente que seu carro é o único no foco, aumentando a percepção de valor.

Maior lucro para reinvestimento: Menos gastos fixos liberam mais capital para expandir.

Desvantagens

Escalabilidade limitada: Apenas um carro por vez restringe o faturamento.

Perda de clientes por falta de disponibilidade: Agenda apertada pode levar a perda de clientes que desejam serviços mais rápidos.



Espaço de Alto Fluxo

Modelo voltado para atender grandes volumes de clientes, com foco na escalabilidade.

Vantagens:

Escalabilidade: Maior volume de carros atendidos e maior faturamento.

Autonomia: Com equipe treinada, o empreendedor pode focar em estratégias enquanto o negócio opera por conta própria.

Possibilidade de expansão: Capacita o empreendedor a abrir novas unidades ou até franquiar o negócio.

Desvantagens:

Custo elevado: Aluguel, equipe e equipamentos demandam alto investimento inicial.

Exigência de gestão avançada: Requer conhecimento em gestão e marketing para manter a operação eficiente.



O QUE É ESTÉTICA AUTOMOTIVA?

Tratamentos com objetivo de corrigir defeitos, preservar características e prolongar a vida útil de todas as superfícies do carro.

TIPOS DE MATERIAIS QUE TRATAMOS

VERNIZ

PU E DUCO

VIDRO

METAL

PLÁSTICO

BORRACHA

COURO

TECIDO

ALCANTARA

ALUMÍNIO

CARPETE

SOFT TOUCH

ACRÍLICO

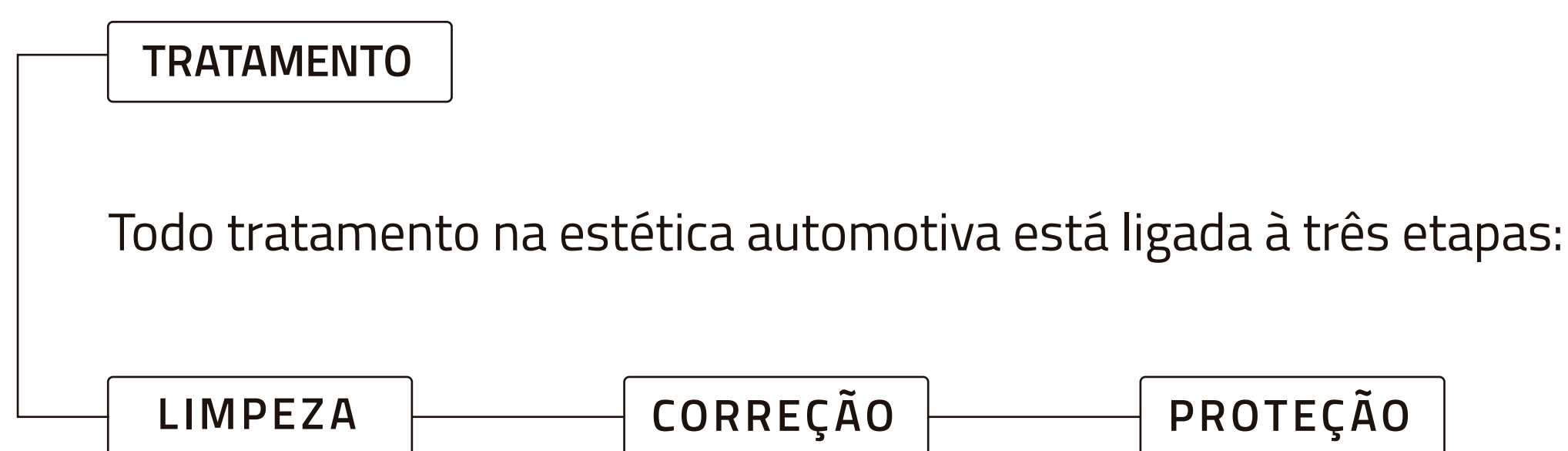
POLICARBONATO

BLACKPIANO

ETC...

Como funciona um tratamento na estética?

A padronização de processos é importante, porque ajuda na organização dos métodos e ações que você poderá tomar. Além disso, tem como objetivo uma maior qualidade no serviço e serve como suporte para a avaliação de resultados.



1. Limpeza:

Antes de fazer qualquer outra etapa, a peça precisa estar limpa, isto é, tirar toda a sujeira e em alguns casos a contaminação química e ferrosa.

Por exemplo, antes de iniciar um polimento, você precisa limpar a lataria do carro, caso contrário, você simplesmente arrastará a sujeira, arranhando a pintura ainda mais!

2. Correção:

Feito isso, o passo seguinte é a correção, isto é, eliminação ou amenização de defeitos. Continuando o exemplo do polimento, através da combinação da ação do composto, da boina e da maquina, o verniz é nivelado,

retirando os pequenos riscos, manchas ou outros defeitos que possam ser identificados e revertidos na pintura do carro.

Atenção! Corrija os defeitos e preserve as características do carro.

3. Proteção:

A correção ainda não é o processo final. Depois de corrigido, o material deve ser protegido, para que ele fique no melhor estado possível por mais tempo. Essa é a etapa de Proteção.

Por exemplo, o polimento é o estágio de preparação antes de aplicar uma cera, um selante ou um vitrificador.

Círculo de Sinner

Já parou para avaliar como alguns profissionais da estética automotiva, apesar de não usarem produtos agressivos, acabam gerando muitos danos no carro tratado?

Para isso não acontecer com você, vamos te apresentar o Círculo de Sinner — desenvolvido por Herbert Sinner na década de 1950 — é um método experimentado e confiável que vai te ajudar a alcançar bons resultados.

Esses princípios são muito importantes, pois além de melhorar suas entregas, te faz economizar tempo e dinheiro.

Talvez você até já tenha utilizado os princípios de Sinner (ao tomar banho ou lavar a roupa, por exemplo) e agora vai entender como aplicá-lo na hora de cuidar do carro.

Os quatro elementos do círculo de Sinner são:



1. Ação mecânica:

é a agressividade mecânica, tudo que gera atrito. A pressão que se exerce numa microfibras, a rigidez ou não das cerdas de um pincel, tudo isso envolve agressividade física. A ação física é importante para remover a sujeira persistente ou generalizada de uma área e, portanto, usar o equipamento certo para fazer o trabalho é essencial.

2. Tempo:

É o tempo de reação. Quando você deixa o produto agindo por um tempo, esse agente de limpeza e a temperatura se combinam (reagem) para penetrar e soltar a sujeira. Isso reduz a força que adere a sujeira à superfície, ou seja, enfraquece a sujeira que está grudada no carro.

Alguns produtos são projetados especificamente para ter um tempo de reação mais longo, por isso fique sempre atento ao tempo necessário que cada um precisa para garantir eficiência.

3. Efeito químico:

Encontrar o produto de limpeza certo pode fazer uma diferença bem grande em determinado serviço que precisa executar.

Os produtos agem de várias maneiras para melhorar o processo de limpeza, existem tipos específicos que funcionam melhor de acordo com o tipo de sujeira.

É a ação química do agente de limpeza combinada com a composição da sujeira.

4. Temperatura:

Se você já tentou lavar pratos gordurosos em água fria, sabe como é muito mais difícil! A graxa é um bom exemplo; a água quente limpa a graxa ou o óleo em menos tempo do que a água fria. A temperatura ajuda na dissolução/remoção de alguns tipos de sujeiras.

Tipos de sujeira

Orgânica: A sujeira orgânica tem origem corpórea ou vegetal, como óleo, gordura e sangue. É gerada por alimentos e gorduras através do suor e oleosidade da pele, por exemplo. Para limpar esse tipo de sujeira, os produtos alcalinos são mais eficientes.

Inorgânica: é tudo aquilo que vêm do mineral, por exemplo, ferro, mármore, areia etc. Para limpar esse tipo de sujeira, os produtos ácidos são mais eficientes.

Derivadas do Petróleo: piche de petróleo, chiclete, cola, entre outros. Ácidos e alcalinos não são eficientes para a remoção desse tipo de sujeira. É necessário usar solventes, como os removedores de piche.

Contaminação ferrosa: no meio em que tratamos, partículas ferrosas são originadas pela contaminação do sistema de freios do carro ou até mesmo pela contaminação atmosférica. Apesar de estar na categoria inorgânica, cabe destacar que na estética automotiva já temos produtos que ajudam a remover especificamente essa sujeira, que é o descontaminante ferroso.

Compreender quais são os tipos de sujeira permitem o uso de produtos corretos, economia de tempo, dinheiro e preservação do carro.

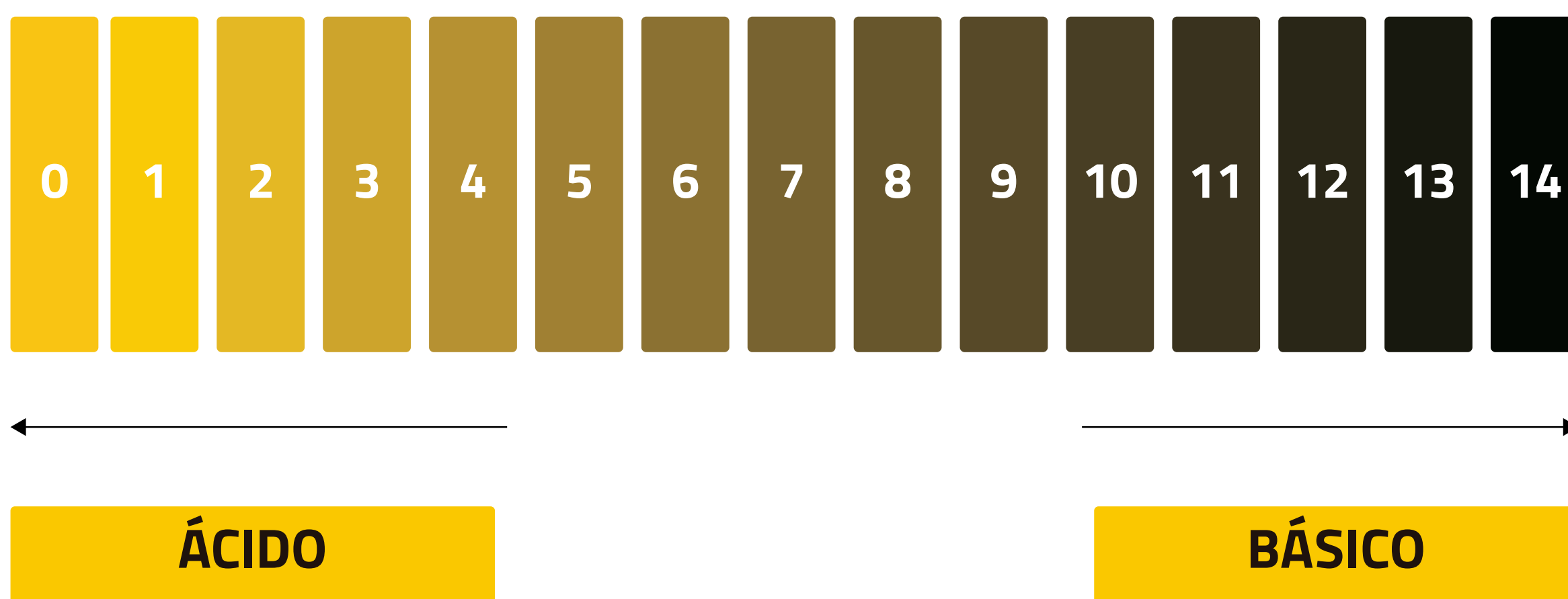
Entenda sobre pH

O que é pH?

O termo se refere ao potencial hidrogeniônico de uma solução. Isso quer dizer que o pH é sobre a concentração de íons de hidrogênio (H^+) em um composto.

De acordo com essa concentração, podemos saber se trata-se de uma solução ácida, neutra ou alcalina. Parece um pouco complicado, mas na prática fica mais fácil de entender, olha só:

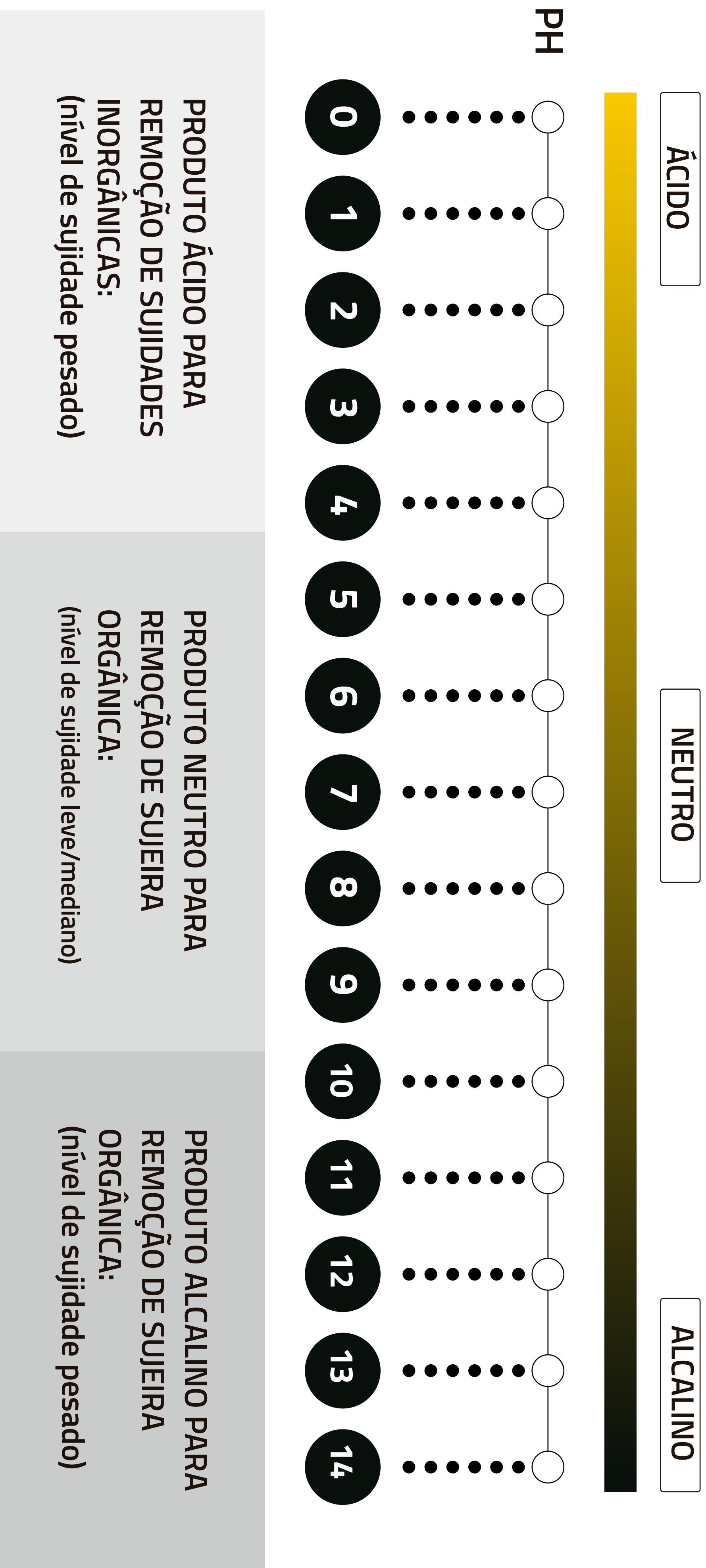
ESCALA DE PH



O nível de pH é representado por uma escala que vai de 0 a 14.

A régua mede a acidez e a alcalinidade de um composto.

O pH 7 representa uma solução neutra, como a água pura, por exemplo. Quando o pH é menor que 7, temos as consideradas soluções ácidas (pH ácido). Já os números de pH maiores que 7 correspondem às soluções alcalinas (pH alcalino).



REGRAS BÁSICAS

- 01 Corrigir defeitos e preservar características
- 02 Melhor resultado com menos agressividade
- 03 De dentro pra fora, de cima pra baixo
- 04 Qualidade e Agilidade (Nessa ordem)
- 05 Seja Chato com Carro



Em quais tratamentos investir primeiro?

A paixão por lavar e cuidar do próprio carro muitas vezes nos leva ao erro de acreditar que uma estética automotiva deve começar com esses serviços básicos.

Sim, essa é uma opção, mas existem alternativas melhores. Vou mostrar serviços mais estratégicos, que demandam menos investimento, geram maiores lucros e são altamente valorizados pelos clientes.

Além disso, esses serviços tornam o processo de fidelização muito mais fácil, posicionando você rapidamente como uma referência no mercado.

Tratamento de Farol

PROCESSO: LIMPEZA, CORREÇÃO E PROTEÇÃO.

Vantagem: O tratamento de faróis é extremamente valorizado, pois substituir um farol pode ser muito caro. Com uma margem de lucro elevada, este serviço oferece um ótimo retorno.

Desvantagem: Nem todos os carros precisam de restauração. Porém, é possível oferecer o serviço preventivamente para veículos 0 km, evitando que os faróis fiquem amarelados com o tempo.

Tratamento de Plásticos

PROCESSO: LIMPEZA E PROTEÇÃO (INCLUINDO VITRIFICAÇÃO DE FARÓIS).

Vantagem: É um serviço rápido, lucrativo e que pode ser aplicado em qualquer veículo. Pode ser realizado no interior, exterior, motor, além de qualquer outro plástico ou borracha que precise de cuidados.

Desvantagem: Pode ser aplicado em veículos novos, mas muitos clientes subestimam a necessidade desse serviço. Para contornar essa objeção, você aprenderá técnicas de vendas eficazes.

Tratamento de Couro

PROCESSO: LIMPEZA E PROTEÇÃO.

Vantagem: Este serviço tem um grande impacto visual e está diretamente associado à higiene do ambiente interno do carro.

Desvantagem: Se o profissional não tiver feito um investimento em equipamentos como aspiradores de pó e extratoras, será difícil agregar outros serviços internos complementares ao tratamento de couro.

GESTÃO

PRECIFICAÇÃO

01 CUSTO

02 LUCRO

03 POSICIONAMENTO

Definir preços vai além dos custos operacionais.

É essencial considerar o valor percebido pelo cliente, que abrange a exclusividade, conveniência e a solução oferecida. Serviços como o tratamento de faróis e plásticos têm um valor percebido maior e, por isso, permitem precificação mais elevada.

Custo e Investimento Inicial: Com menos de R\$ 200 reais é possível iniciar com serviços lucrativos como o tratamento de faróis e plásticos, gerando um retorno médio de R\$ 3.000. Focar em serviços de alta margem desde o início é crucial para o crescimento.

Lucro e Estratégia: Aumentar o lucro não significa fazer mais serviços, mas sim focar em serviços que sejam rápidos e com alta margem de lucro. A ideia é trabalhar mais com a estratégia do que com o esforço físico, priorizando serviços que tragam mais retorno com menos trabalho.

Posicionamento de Mercado: A precificação faz parte da estratégia de posicionamento. Educar o cliente sobre o valor dos seus serviços diferencia seu negócio de um simples lava jato.

Seu objetivo é se destacar como referência, oferecendo serviços especializados e de alta qualidade.

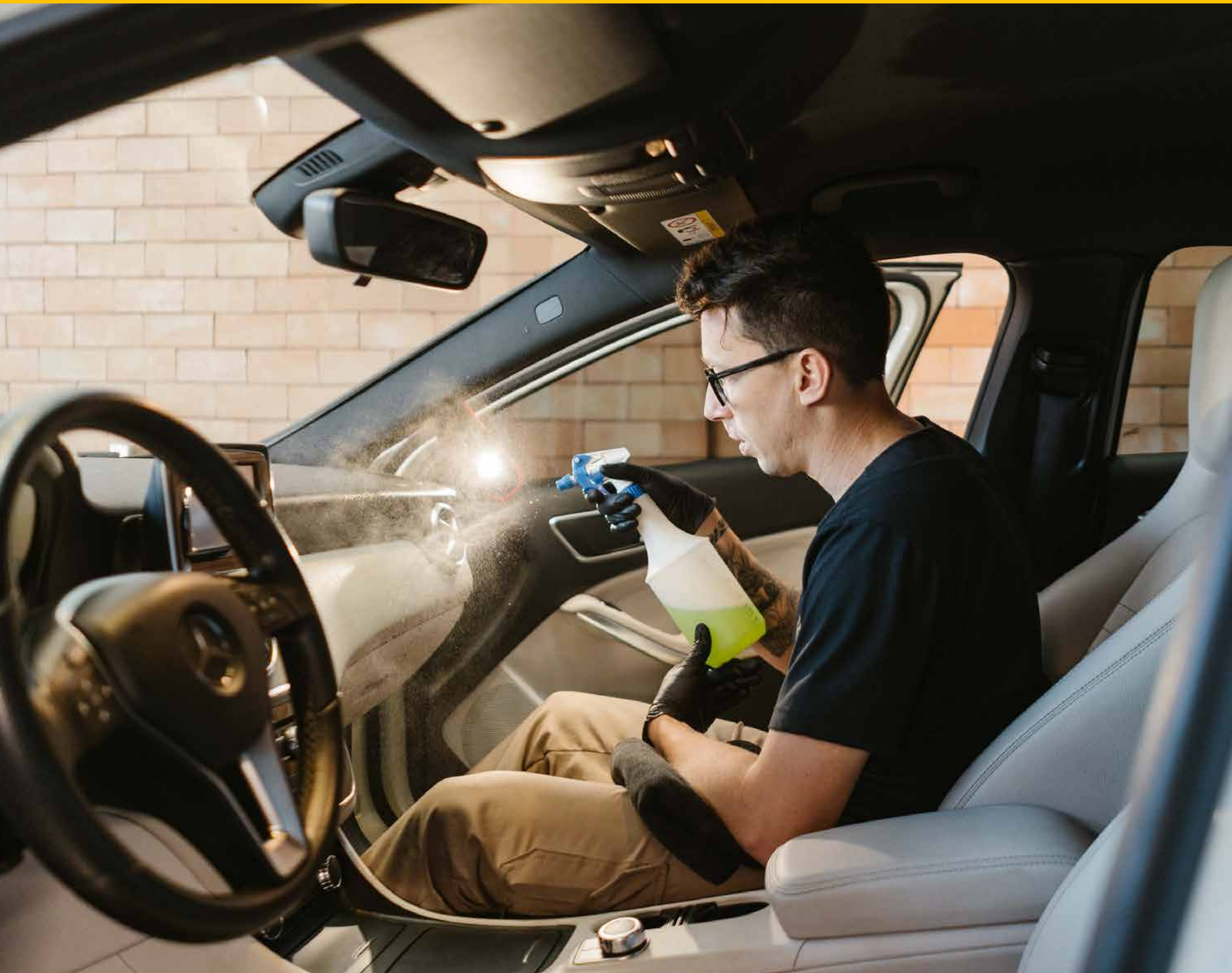
MARKETING

VENDAS NA ESTÉTICA

01 ICEBERG DE CLIENTES

02 FUNIL DE CONTEÚDO

03 PROBLEMA X SOLUÇÃO



Iceberg de Clientes

O conceito do Iceberg de Clientes ajuda a entender como o mercado funciona. Apenas 10% dos clientes estão prontos para comprar seus serviços imediatamente, enquanto 90% dos clientes ainda não sabem que precisam deles. Esses clientes "submersos" são uma oportunidade de negócio.

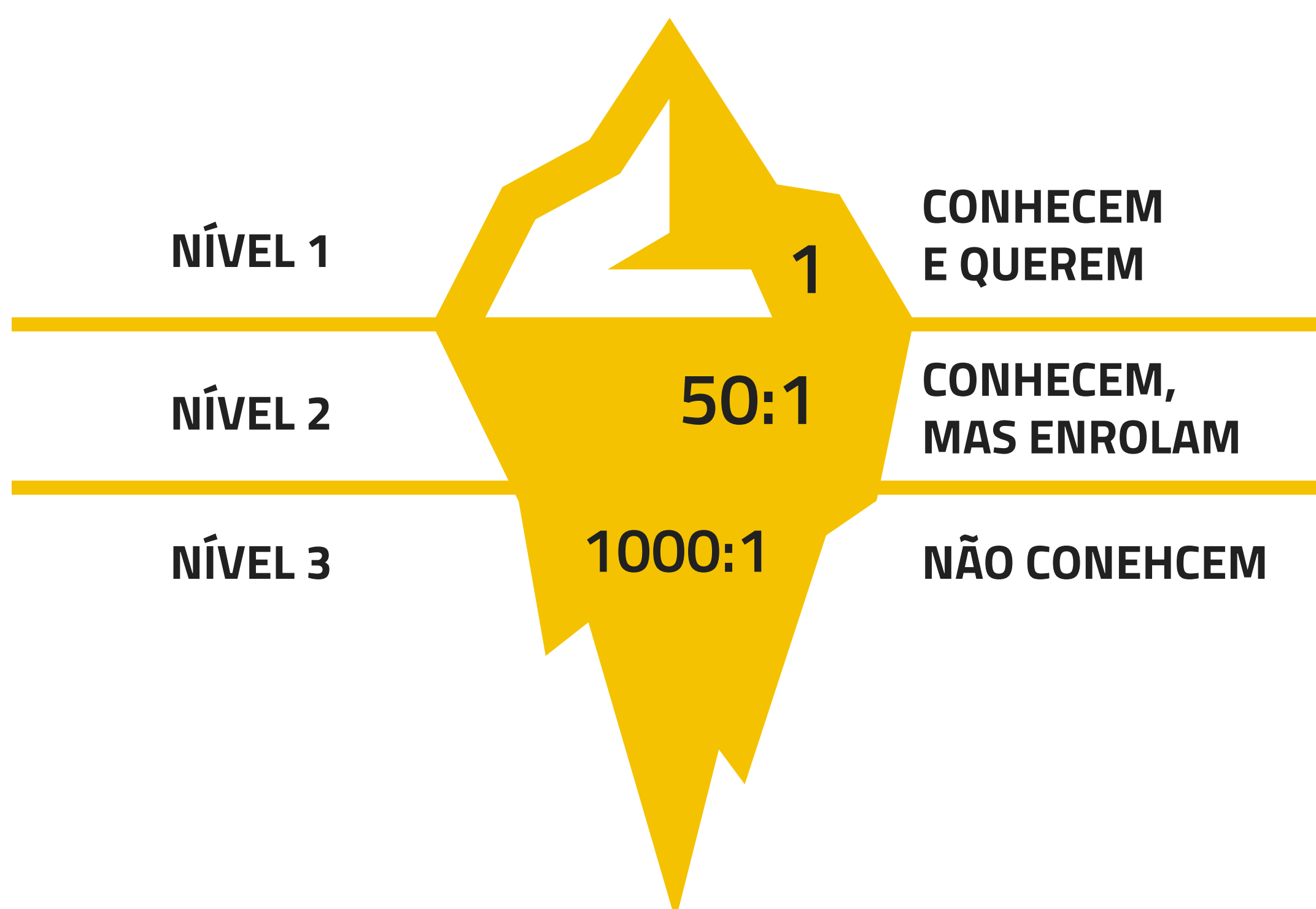
A estratégia é simples:

Eduque esses clientes sobre os problemas que seus carros podem ter.

Mostre como seus serviços podem resolver essas questões e melhorar a aparência e o valor dos veículos.

Converta esses clientes para que façam a primeira compra.

Educação e marketing de conteúdo são essenciais para "emergir" esses clientes ocultos e convertê-los em compradores.



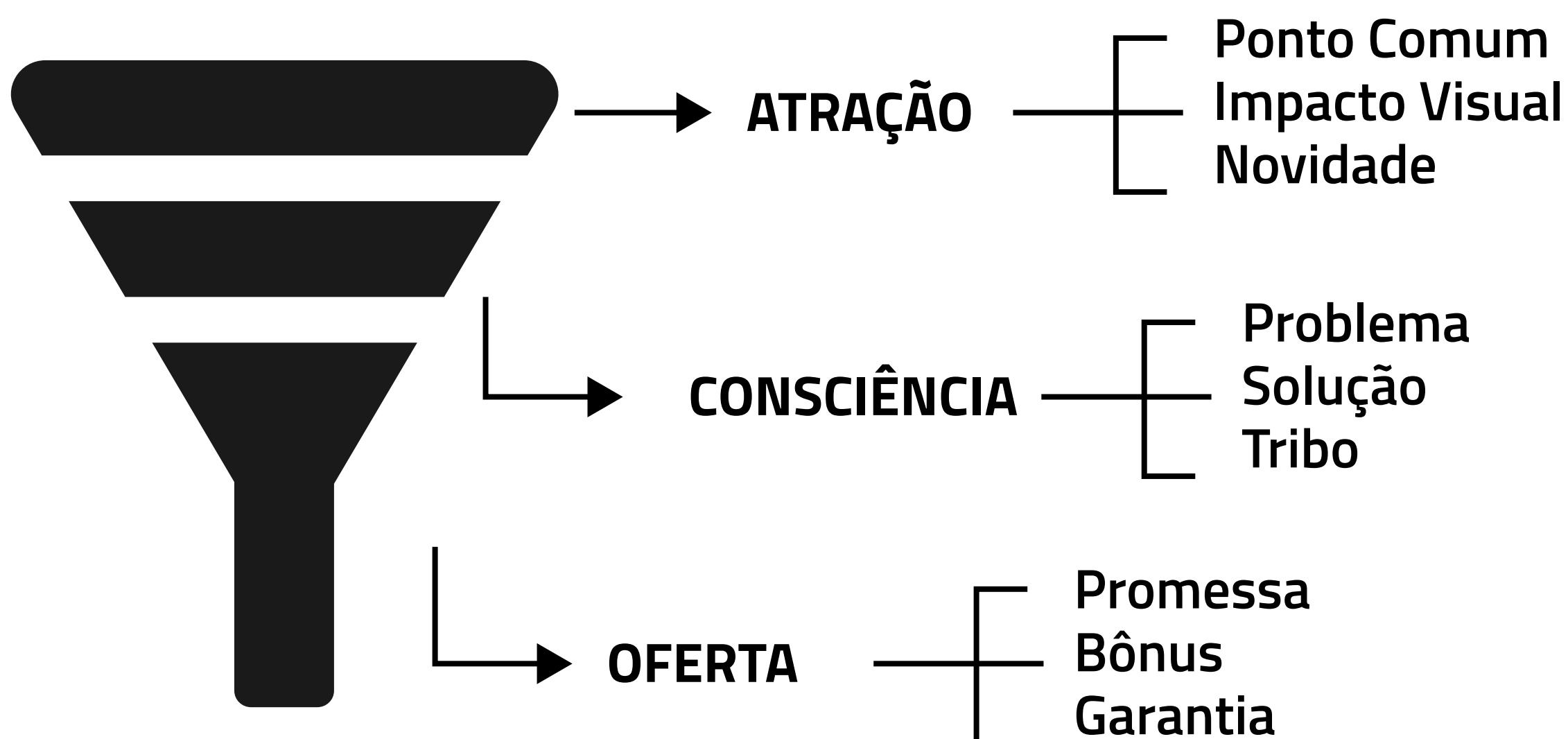
Funil de Conteúdo

O funil de marketing é uma ferramenta essencial para atrair e converter clientes na estética automotiva. Ele funciona em três etapas principais:

Atração: Nesta fase, o objetivo é capturar a atenção de potenciais clientes. Use conteúdo que tenha impacto visual, como antes e depois de serviços, e destaque o efeito de novidade. Isso cria interesse imediato.

Consciência: Depois de atrair a atenção, o próximo passo é educar o cliente sobre os problemas que ele enfrenta com seu carro e como o seu serviço pode resolver esses problemas. Por exemplo, muitos clientes não percebem a importância de cuidar do farol ou dos plásticos até entenderem que isso afeta a valorização e estética do veículo.

Oferta: Aqui, você apresenta uma proposta irresistível, algo que o cliente não pode recusar. Pode ser um desconto especial, um combo de serviços ou uma oferta limitada no tempo, criando urgência e incentivando a ação.



Problema x Solução

A chave para uma boa venda é identificar o problema do cliente e apresentar sua solução de maneira clara. Sempre que possível, associe seus serviços a problemas específicos que o cliente enfrenta, como:

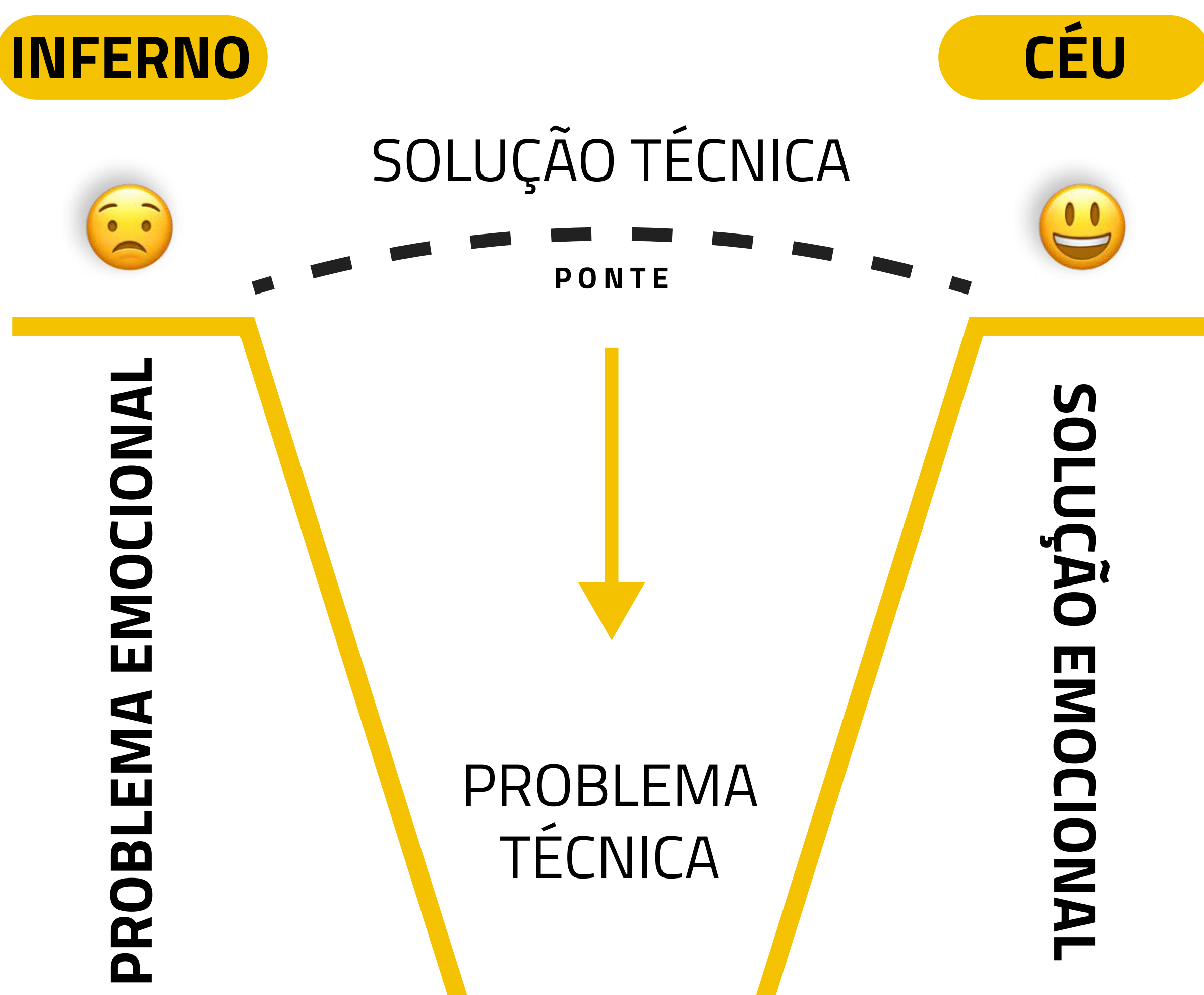
Problema: Faróis amarelados e desvalorização do carro.

Solução: Tratamento de faróis para restaurar a aparência original, aumentar a segurança e valorizar o veículo.

Ou ainda:

Problema: Plásticos desbotados que deixam o carro com aparência desgastada.

Solução: Tratamento de plásticos que renova o visual do carro, protegendo contra os efeitos do tempo.





Imersão

AoRaboni



Lista de equipamentos e produtos

Tratamento do Interior

Esta é uma lista de produtos baseada no que eu já utilizei e serve de direção para vocês na hora de comprar os equipamentos e produtos. Vale lembrar que, mais importante do que os produtos é a sua prática. Além disso, o que funcionou para mim talvez não funcione bem pra você, por isso teste novos equipamentos e produtos sempre que puder.

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
APC Ácido	Oxy2	Ziva	Zbac
Germicida	Finisher	Bac Peroxy	APC Com ação bactericida
Removedor de Piche	Strike	Petrol	Remove Cola, Graxa e Piche Finisher
Limpa Vidros	Cadillac	Vonixx	Finisher
Revelador Hologramas	Cadillac	Eraser	Raio X
Pinceis de detalhamento	Roma	Vonixx	SGCB
Pincel Macio	Vonixx	Drush	SGCB
Escova Siliconada	Detailer	Rotta	Cadillac
Escova de Sapateiro	Condor	n/a	n/a
Escova para costura	Condor	n/a	n/a
Escova Rotativa	For Detail	n/a	n/a
Adaptador para escova	Rexo	Copetec	n/a
Parafusadeira	Hammer	Vonder	Bosch
MicroFibras	Auto America	Vonixx	Detailer
Protetor Auricular	3M	n/a	n/a
Abafador	3M	n/a	n/a
Luvas Nitrilica	SuperGlove Grippaz	Celeste	n/a
Aspirador	IPC EcoClean	Wap GTW10	Eletrolux A10N1

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Bico Extrator	TopClean	Detailer	n/a
Extratora	IPC Lava Home	Wap HomeCleaner 16	IPC A135
Máquina Vapor	EcoWash Profissional	SGCB SteamCleaner	Karcher Extreme Buster
Impermeabilizante Tecido	Prolmper	Fabric	n/a
Hidratante Couro	Tratamento de Couro	NaturalLeather	Hidrata Couro
Vitrificador de Couro	V.Leather	LeatherBoost	CQ.Leather 2.0
Condicionador de Plástico	Doctor Shine	NaturalPlastic	Audaz
Vitrificador de Plástico	V.Plastic	D.LUX	Skuder
Cera Líquida	Native	Nano Liquid	EliXir
Cera Pasta	Native	HardWax	Blend
Selante para pintura	V80	FussoCoat	Sensory
Vitrificador de Pintura	V.Paint	CK UK 3.0	ZR53
Geradora de Ozonio	Oz Pro	Oz Plus	Oz Mini



Lista de equipamentos e produtos

Tratamento do Motor

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Desincrustante Ácido	Aditivado Finisher	Ativ 800	Intercap
Desengraxante Alcalino	Alcalino Finisher	Mult 200	Impact
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
Desengraxante Neutro	Detergente desengraxante neutro Finisher	n/a	n/a
Desincrustante Neutro	CrossMol	n/a	n/a
Removedor de Piche	Strike	Petrol	Remove Cola, Graxa e Piche Finisher
SnowFoam	NaçãoDetail	Kers	Ponto das mangueiras
Verniz Motor	Vonixx	LC17	Motor Shine
Selante de plásticos	Perl	Silk Shine	n/a
Vitrificador de Motor	V-Energy	V-Plastic	n/a
Polidor de Metal	MetalLac	MetalPolish Blend	AllMetal Polysh
Pincel	Roma	Vonixx	SGCB
Escova Aço	Vonixx	MTX	n/a
Microfibras	AutoAmerica	Vonixx	Detailer
Plástico Isolamento	3M	Tompson	MaskPro
Luva Nitrilica	SuperGlove Grippaz	Celeste	n/a
Oculos	3M	Polifer	Spectra
Protetor Auricular	3M	n/a	n/a
Abafador	3M	n/a	n/a
Luva de tecido emborrachada	Rubber	Vonder	n/a
Aerografo	Assix	Vonder	Steula
Aspirador	IPC EcoClean	Wap GTW10	Eletrolux A10N1
Bico Extrator	TopClean	Detailer	n/a
Extratora	IPC Lava Home	Wap HomeCleaner 1600w	IPC A135
Soprador de secagem	SGCB Force Dryer	Vonder SAV680	n/a
Compressor	Schulz AirPlus CSI	Tekna CP8525	Vonder MCV-216
Máquina de Pressão	Karcher HD585	Karcher HD555	Wap Ousada Plus
Máquina Vapor	EcoWash Profissional	SGCB SteamCleaner	Karcher Extreme Buster



Lista de equipamentos e produtos

Caixa de rodas e rodas

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Shampoo Neutro	V-FLoc	Monster	LS1 Lincoln
Desincrustante Ácido	Aditivado Finisher	Ativ 800	InterCap
Desengraxante Alcalino	Alcalino Finisher	Mult 200	Impact
APC Ácido	Oxy2	Ziva	Zbac
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
Desengraxante Neutro	Detergente desengraxante neutro Finisher	n/a	n/a
Desincrustante Neutro	CrossMol	n/a	n/a
Removedor de Piche	Strike	Petrol	Remove Cola, Graxa e Piche Finisher
SnowFoam	NaçãoDetail	Kers	Ponto das mangueiras
Descontaminante Ferroso	Iron-X	Izer	Ironlac
Aplicador de Pretinho	Aplicador Vonixx	Aplicador Mandala	Aplicador Vonder
Pretinho brilhoso	BlackMagic	Shiny	Tyre Gloss Sonas
Pretinho acetinado	Revox Vonixx	EvoBlack Evox	n/a
Polidor de Metal	Metallac	MetalPolish Blend	AllMetal Polysh
Lixa	Norton	3M	n/a
Estopa	Vonder	Atlas	LuxCar
Pincel	Roma	Vonixx	SGCB
Luva de Microfibra	Cadillac	Vonixx	Evox
Luva de Microfibra Dupla Ação	Cadillac	Vonixx	Evox
Microfibra	AutoAmerica	Vonixx	Detailer
Toalhas de secagem	DhyDate	Mandala	SGCB
Vitrificador de Plástico	V-Plastic	Dlux	n/a
Verniz Motor	Vonixx	LC17	Motor Shine
Vitrificador de Pintura	CK-UK 3.0	Lite CarPro	Metal Coat Nasiol
Chave de Impacto	VONDER-CIV900	GAMMA-G1961	DEWALT-DW292
Chave de roda	Universal em Cruz	n/a	n/a
Macaco	Macaco Universal	Macaco Jacaré	n/a
Elevador pantográfico	Kers Pantográfico Móvel	Engecas Pantográfico Móvel	n/a
Cavelete de apoio	Vonder reforçado 2T	FortG 2T	Bonevau 3T



Lista de equipamentos e produtos

Caixa de rodas e rodas

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Escova para pneu	Kers	v	Vonder
Escova de cabo longo	Kers	Vonixx	Vonder
Escova de cabo curto	Kers	Vonixx	Vonder
Luva Nitrilica	SuperGlove Grippaz	Celeste	n/a
Oculos de proteção	3M	Polifer	Spectra
Aspirador	IPC EcoClean	Wap GTW10	Eletrolux A10N1
Bico Extrator	TopClean	Detailer	n/a
Extratora	IPC Lava Home	Wap HomeCleaner 1600w	IPC A135
Soprador de secagem	SGCB Force Dryer	Vonder SAV680	n/a
Compressor	Schulz AirPlus CSI	Tekna CP8525	Vonder MCV-216
Máquina de Pressão	Karcher HD585	Karcher HD555	Wap Ousada Plus
Máquina Vapor	EcoWash Profissional	SGCB SteamCleaner	Karcher Extreme Buster
Toalhas de secagem	DhyDate	Mandala	SGCB
Tripê de Iluminação	Pedestal de Microfone + Lampâda ou Refletor de Led	Flex Pro Worklight	n/a



Lista de equipamentos e produtos

Tratamento dos plásticos

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
APC Ácido	Oxy2	Ziva	Zbac
Desincrustante Ácido	Aditivado Finisher	Ativ 800	Intercap
Desengraxante Alcalino	Alcalino Finisher	Mult 200	Impact
Revelador Hologramas	Cadillac	Eraser	Raio X
Condicionador de plásticos externos	Rejuvex	Dual Plastic Evox	Plástico Externo Finisher
Condicionador de plásticos externos pigmentado	Rejuvex Black	EVOPLASTIC BLACK	Restaurax
Vitrificador de plástico	V-Plastic	D-Lux	Skuder
Pincel	Roma	Vonixx	SGCB
Escova de Sapateiro	Condor		
Pincel de espuma	Vonixx	Condor	
Aplicador de Espuma	SGCB	Evox	Detailer
Fita de Isolamento	3M	Norton	
Microfibras	AutoAmerica	Vonixx	Detailer
Aerografo	Assix	Vonder	Steula
Compressor	Schulz AirPlus CSI	Tekna CP8525	Vonder MCV-216



Lista de equipamentos e produtos

Tratamento dos vidros

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Lava a Seco	V-Eco	Lava a Seco Harts	Lava a Seco Cadillac
Shampoo Neutro	V-FLoc	Monster	LS1 Lincoln
Revelador Hologramas	Cadillac	Eraser	Raio X
Limpa Vidros	Cadillac	Vonixx	Finisher
Microfibras	AutoAmerica	Vonixx	Detailer
Toalhas de secagem	DhyDate	Mandala	SGCB
ClayBar em barra	Vintexx	AutoAmerica	Finisher
ClayBar em mouse	Kers	Mothers	n/a
ClayBar em disco	Kers	Rotta	n/a
Removedor de Chuva Ácida	Glazzo	Prizm	Spotless CarPro
Esponja removedora de insetos	Insect Sponge Sonax	Esponja removedora de inseto Detailer	Esponja removedora de inseto Gran Finale
Luva Nitrilica	SuperGlove Grippaz	Celeste	n/a
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
Proteção para vidros	Nasiol Glasshield	FlyBy Forte CarPro	Glaco Soft99
Fita de Isolamento	3M	Norton	n/a



Lista de equipamentos e produtos

Lavagem técnica

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Shampoo Neutro	V-FLoc	Monster	LS1 Lincoln
Shampoo com Cera	Cadillac HighShine	CMX Mothers Wash&Coat	n/a
Shampoo desengraxante	Orange	Tangerine	n/a
Desincrustante Ácido	Aditivado Finisher	Ativ 800	Intericap
Desengraxante Alcalino	Alcalino Finisher	Mult 200	Impact
APC Ácido	Oxy2	Ziva	Zbac
APC Alcalino	Sintra	LL1	MultiCar
Desengraxante Neutro	Detergente desengraxante neutro	n/a	n/a
Desincrustante Neutro	CrossMol	n/a	n/a
Removedor de Piche	Strike	Petrol	Remove Cola,Graxa e Piche Finisher
Descontaminante Ferroso	Iron-X	Izer	Ironlac
SnowFoam	NaçãoDetail	Kers	Ponto das mangueiras
Revelador Hologramas	Cadillac	Eraser	Raio X
Limpa Vidros	Cadillac	Vonixx	Finisher
Água	n/a	n/a	n/a
Luva de Microfibras	Cadillac	Vonixx	Evox
Luva de Microfibras Dupla Ação	Cadillac	Vonixx	Evox
Escova para pneu	Kers	Vonixx	Vonder
Escova de cabo longo	Kers	Vonixx	Vonder
Escova de cabo curto	Kers	Vonixx	Vonder
Pincel	Roma	Vonixx	SGCB
Microfibras	AutoAmerica	Vonixx	Detailer
Toalhas de secagem	DhyDate	Mandala	SGCB
Rodo de secagem	Vonixx	n/a	n/a
Borrifador	CarPro Dilute	IK	SGCB



Lista de equipamentos e produtos

Lavagem técnica

Produto	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Borrifador de compressão portátil	Guarany	Matabi	n/a
ClayBar em barra	Vintexx	AutoAmerica	Finisher
ClayBar em mouse	Kers	Mothers	n/a
ClayBar em disco	Kers	Rotta	n/a
Baldes c/ separador de partículas	Detailer	Nação Detail	SGCB
Máquina de Pressão	Karcher HD585	Karcher HD555	Wap Ousada Plus
Soprador de secagem	SGCB Force Dryer	Vonder SAV680	n/a
Máquina Vapor	EcoWash Profissional	SGCB SteamCleaner	Karcher Extreme Buster
Aplicador de Pretinho	Aplicador Vonixx	Aplicador Mandala	Aplicador Vonder
Pretinho brilhoso	BlackMagic	Shiny	Tyre Gloss Sonas
Pretinho acetinado	Revox Vonixx	EvoBlack Evox	n/a
Condicionador de plásticos externos	Rejuvex	Dual Plastic Evox	Restaurax
Cera Líquida	Ceramic Liquid Wax Evox	Carnauba Nano Liquid Evox	Vonixx Blend Spray
Sio2 líquido	Sio2 Pro Vonixx	UltraPro Protelim	Stage 2.0
Protetor Auricular	3M	n/a	n/a
Abafador	3M	n/a	n/a
Lava a seco	V-Eco	Lava a seco Hartz	Lava a seco Cadillac